

EGE ÜNİVERSİTESİ İLETİŞİM FAKÜLTESİ REKLAMCIK BÖLÜMÜ

BİTİRME PROJESİ DERSİ UYGULAMA ESASLARI

GENEL İLKELER:

- 1. Bitirme Projesi I ve Bitirme Projesi II** dersleri Ege Üniversitesi İletişim Fakültesi Reklamcılık Bölümü Eğitim-Öğretim Planı'nın 7. ve 8. yarıyılında yer alan **zorunlu** iki derstir.
- Bitirme Projesi dersleri kapsamında öğrenciler, müşteri briefi üzerinden ve danışmanlarının mentorluğunda tüm unsurlarıyla entegre bir reklam kampanyası hazırlarlar. Bu kapsamda öğrencilerin, Bitirme Projesi dersi ile ilgili olarak Reklamcılık Bölümü tarafından her eğitim ve öğretim yılının başında en az bir defa verilecek olan Bitirme Projesi Bilgilendirme Toplantısı'na katılmaları gerekir.
- Bitirme projelerine danışmanlık verilmesi ve projelerin notlandırılması Reklamcılık Bölümü kadrosunda yer alan öğretim üyeleri tarafından gerçekleştirilir. Öğrenci gruplarının her birine **bir danışman öğretim üyesi** Reklamcılık Bölüm Başkanlığınca **kura yöntemiyle** atanır. Dersin işleyişi ve devam takip süreçleri ilgili öğretim üyesinin sorumluluğundadır.
- Öğrencilerin hazırladıkları bitirme projesi raporu içerisinde yer alan metin ve görsel çalışmalarının özgün olması, yapay zeka uygulamalarından faydalanmaması ve bitirme projesindeki bütün bilgileri akademik ve etik kurallar içinde olması gerekmektedir.
- Öğrencilerin devamı için her danışman öğretim üyesinin belirlediği tarihlerdeki çalışma planı esası dikkate alınır. Danışman öğretim üyesinin düzenlediği toplantı, çalıştay vb. çalışmalara **katılım zorunludur**. Katılamayacak öğrencinin mazereti sınav esasları (sağlık raporu vb.) uyarınca dikkate alınır.
- Danışman öğretim üyesinin grupla yapacağı ara toplantılara her grup üyesinin katılımı, eğitim-öğretim yönetmeliği ders devam esasları çerçevesinde değerlendirilir.
- Bitirme Projesi derslerinde her yarıyıl için bir ara sınav ve bir yarıyıl sonu notu 100 üzerinden verilir. Her yarıyıl başarı notu; ara sınavın %40'ı, yarıyıl sonu sınavının %60'ı alınarak hesaplanır.

BİTİRME PROJESİNİN UYGULANMASI VE HAZIRLANMASI

- 8.** Bitirme Projesinin yazımında ve sunumunda Reklamcılık Bölümü “**Bitirme Projesi Hazırlama Kılavuzu**” dikkate alınır.
- 9.** Öğrenciler, Reklamcılık Bölümü tarafından belirlenen proje konusu, grup üyeleri ve uygulama esaslarıyla ilgili Bitirme Projesi Dersi Onay Formu ve Uygulama Esasları (EK 1) belgesini 7. Yarıyılın 3. Haftasının sonuna kadar imzaları tamamlanmış şekilde Reklamcılık Bölüm Sekreterliği’ne teslim eder.
- 10.** Dersi almaktan sorumlu olan Reklamcılık Bölümü 4. sınıf öğrencileri, **en az 3 ile en fazla 7 kişilik gruplar** eşliğinde çalışır. Gruplar bir kere kurulur. Gruplarda ayrılma ya da değişim yapılamaz. Gruplarda geçerli bir sebeple değişiklik yapılması, eğitim-öğretimin başlamasından sonraki 4. haftanın sonuna kadar öğrencilerin resmi talebi ve Bölüm Kurulu’nun değerlendirmesi ve kararıyla gerçekleştirilir. Belirlenen tarihe kadar grup belirleyemeyen öğrenciler, dersin öğretim üyeleri tarafından sayılara bağlı kalmak koşuluyla kura yoluyla grup haline getirilirler.
- 11.** Grup içerisindeki görev dağılımı öğrenciler tarafından gerçekleştirilir. Öğrenciler tarafından kurulan gruplar bir reklam ajansı mantığı ile çalışır. Bu kapsamda görev dağılımlarında reklam ajansındaki birimleri temsil edecek iş tanımlarının yapılması beklenmektedir. Her grup üyesinin kendine ve ekip arkadaşlarına karşı sorumluluğu bulunmaktadır.
- 12.** Bitirme Projesi I ve Bitirme Projesi II dersleri kapsamında grup olarak uygulamalı bir çalışma yaparak gerçekleştiren öğrenciler aşağıdaki çalışma planına tabi olurlar:
 - 12.1. Öğrenciler tarafından Bitirme Projesi I dersi kapsamında;**
 - a. Oluşturulan model ajansa ait görev tanımları, organizasyon şeması, ajansın kurumsal kimlik planlamasının (ajans adı, logo vb.) yapılması; model ajansa ait bir ajans broşürü hazırlanması,
 - b. Müşteri briefini değerlendirme ve debrief sürecinin raporlanması,
 - c. Durum analizi, hedef kitle belirlemesi, amaç ve hedeflerin oluşturulması ve kampanya stratejisinin belirlenmesini içeren raporun hazırlanması
 - d. Dersin vize ve final raporunun sınav takviminde yayınlanan tarihte, teslim kurallarına uygun olarak imza karşılığı teslim edilmesi gerekmektedir. İlan

edilen tarihte teslim edilmeyen raporlar, sonraki bir tarihte teslim alınmayacak ve grup söz konusu dersten başarısız sayılacaktır.

12.2. Bitirme Projesi II dersinde öğrenciler Bitirme Projesi I kapsamında hazırladıkları rapor doğrultusunda başlayan kampanya sürecinin;

- a. Kampanyanın yaratıcı çalışmalarının stratejiye uyumlu olarak yaratım ve prodüksiyon sürecine ait çalışmaların yapılması,
- b. Kampanyanın medya planlama ve bütçeleme çalışmalarının gerçekleştirilmesi
- c. Kampanyanın etkinlik ölçümlene kriterlerinin belirlenmesi,
- d. Her iki dönemde de gerçekleştirilen çalışmaların yer aldığı Bitirme Projesi ders raporunun, sunum dosyasının hazırlanması sonrasında da belirlenen tarihte sunumun gerçekleştirilmesi gerekmektedir.
- e. Dersin vize ve final raporunun sınav takviminde yayınlanan tarihte, teslim kurallarına uygun olarak tüm grup üyelerinin imza karşılığı teslim edilmesi gerekmektedir. Teslim dosyası içerisinde bitirme projesi raporu, sunum ve proje sergisi için hazırlanacak olan 70x100 boyutundaki baskı dosyasının 1 basılı ve 1 elektronik kopyasının olması gerekmektedir.

12.3. Bitirme Projesi Sunumu:8. Yarıyıl sonunda gerçekleştirilecek proje sunumunda dikkate alınacak esaslar aşağıdaki şekildedir:

- a. Öğrenci grupları kampanya sunumlarını Reklamcılık Bölümü öğretim üyelerinden oluşan komisyona yıl sonunda önceden belirlenen ve ilan edilen tarihte gerçekleştirirler.
- b. Sunumlar en az 15 ile en fazla 20 dakika ile sınırlıdır.
- c. Tüm öğrenciler sunum günü tüm gün boyunca sunum yapılan ortamda bulunmak zorundadır. Sunumlara katılmayan öğrenci, sınava girmemiş kabul edilir.
- f. Sunuma katılan grupların sunumdaki yaratıcılıkları, ekip ruhunu yansıtmaları ve sunuma profesyonel iş yaşamının gerekliliklerine uygun olarak katılım sağlamaları beklenmektedir.
- g. Sunumlar, sunum tarihinden 1 hafta önce grubun bağlı olduğu danışman öğretim üyesine teslim edilmiş olmalıdır.

13. Bitirme Projesi I ve Bitirme Projesi II dersi kapsamında hazırlanacak çalışmalar aşağıda detayları verilen kriterlere göre puanlandırılacaktır.

Bitirme Projesi 1 – Değerlendirme Kriteri	Puan
<i>Model Reklam Ajansı Kurma ve Ajans İçi Görev Dağılımı</i>	5
<i>Ajans Kurum Kimliği Planlama</i>	10
<i>Brief-Debrief</i>	15
<i>Durum Analizi</i>	25
<i>Hedef Kitle Belirlenmesi</i>	15
<i>Kampanya Amaçlarının ve Hedeflerinin Belirlenmesi</i>	15
<i>İçgörü ve Kampanya Ana Stratejisinin Belirlenmesi</i>	15
Toplam	100

Bitirme Projesi 2 – Değerlendirme Kriteri	Puan
<i>Yaratıcı Stratejinin Oluşturulması</i>	15
<i>Yaratıcı Stratejinin Uygulanabilirliği</i>	10
<i>Medya Planlama</i>	10
<i>Kampanya Bütçesinin Belirlenmesi</i>	5
<i>Yaratıcı Çalışmaların Üretim Süreci</i>	35
<i>Reklam Etkinliğinin Ölçümleme Yönteminin Belirlenmesi</i>	5
<i>Sunum</i>	20
Toplam	100

BİTİRME PROJESİNİN TESLİM EDİLMESİ

14. Güz ve Bahar yarıyılı sonunda ilan edilen sınav takvimine uygun olarak, tüm grup üyelerinin imzası ile “Hazırlan Kılavuzuna” uygun olarak hazırlanan Bitirme Projesi Raporu, Sunum Dosyası ve Sergi Dosyası bir basılı ve bir dijital kopya olarak teslim edilir. Sergi Dosyası 70x100 boyutlarında, baskıya uygun ve pdf olarak teslim edilir. Ayrıca 250 MB geçmeyen boyutu EGEDERS sistemine de yüklenir.