

EGE ÜNİVERSİTESİ İLETİŞİM FAKÜLTESİ REKLAMCILIK BÖLÜMÜ DERS PROGRAMI

Fakülte Adı: 08-İletişim Fakültesi

Bölüm Adı: ---Reklamcılık

II. YARIYIL

Kodu	Dersin Adı	Y/S	T	U	L	K R	ects	TİPİ	ÖĞRETİM GÖREVLİSİ
92	Türk Dili II	S	2	0	-	2	2	Y.Ö.K.	YZ
94	Atatürk İlkeleri ve İnkılap Tarihi II	S	2	0	-	2	2	Y.Ö.K.	YZ
104	Temel Fotoğrafçılık	S	2	0	-	2	3	Zorunlu	Yrd.Doç.Dr.Alahattin Kanlıoğlu
106	Siyaset Bilimine Giriş	S	2	0	-	2	3	Zorunlu	Prof.Dr. Gülgün Erdoğan Tosun
108	Sosyal Psikoloji	S	2	0	-	2	3	Zorunlu	Doç. Dr. Ayşen Temel Eğinli
110	Pazarlama İletişimi Yönetimi	S	3	0	-	3	3	Zorunlu	Doç. Dr. Sinem Yeygel Çakır
112	Yaratıcı Düşünce Yöntem ve Teknikleri	S	3	0	-	3	3	Zorunlu	Doç.Dr. Uğur Bakır
114	Üniversite Yaşamına Geçiş	S	0	1	-	1	1	Zorunlu	Yrd. Doç. Dr. Hilmi Maktav
126	Yabancı Dil II	S	4	0	-	4	4	Zorunlu	-----
	Temel Tasarım Uygulamaları	S	3	0	-	3	3	Seçmeli	Doç. Dr. Özen Okat Özdem AÇILMAYACAK
120	Sosyoloji Kuramları	S	3	0	-	3	3	Seçmeli	Prof. Dr. Nimet Önür
124	Spikerlik ve Sunuculuk Teknik Eğitimi	S	3	0	-	3	3	Seçmeli	Doç. Dr. Burcu Balcı MAX.50 ÖĞRENCİ
	Yazı Atölyesi	S	3	0	-	3	3	Seçmeli	Yrd. Doç. Dr. Sıdıka Yılmaz MAX.25 ÖĞRENCİ
	Radio Reklamcılığı ve Yapımı	S	3	0	-	3	3	Seçmeli	Doç.Dr. Özlem Ataman MAX.35 ÖĞRENCİ
Toplam Kredi						27	30		

IV. YARIYIL

Kodu	Dersin Adı	Y/S	T	U	L	K R	ects	TİPİ	ÖĞRETİM GÖREVLİSİ
200	Medya Okur Yazarlığı	S	2	0	-	2	3	Zorunlu	Yrd. Doç. Dr. Pınar Özgökbel Bilis
202	Reklamda Görsel Algılama	S	3	0	-	3	8	Zorunlu	Doç. Dr. Özen Okat Özdem
204	Tüketici Davranışları	S	3	0	-	3	4	Zorunlu	Doç. Dr. Sinem Yeygel Çakır
206	Reklam Kampanyaları ve Planlama	S	3	0	-	3	7	Zorunlu	Prof. Dr. Belma Güneri Fırlar
208	Kitle İletişim Sistemleri	S	3	0	-	3	4	Seçmeli	Prof. Dr.Konca Yumlu AÇILMAYACAK
210	Reklam Tarihi	S	3	0	-	3	4	Seçmeli	Doç. Dr.Uğur Bakır AÇILMAYACAK
212	Reklam Seminerleri	S	3	0	-	3	4	Seçmeli	Prof. Dr. Belma Güneri Fırlar
214	Kurumsal Pazarlama	S	3	0	-	3	4	Seçmeli	Doç. Dr. Sinem Yeygel Çakır AÇILMAYACAK
218	İletişim Hukuku	S	3	0	-	3	4	Seçmeli	Prof. Dr. Güliz Uluç
	Yaratıcı Drama	S	3	0	-	3	4	Seçmeli	Öğr.Gör. Erdem Erem MAX.16 ÖĞRENCİ
Toplam Kredi						17	30		

EGE ÜNİVERSİTESİ İLETİŞİM FAKÜLTESİ REKLAMCILIK BÖLÜMÜ DERS PROGRAMI

Fakülte Adı: 08-İletişim Fakültesi

Bölüm Adı: ---Reklamcılık

VI. YARIYIL

Kod u	Dersin Adı	Y /S	T	U	L	K R	ects	TİPİ	ÖĞRETİM GÖREVLİSİ
300	Reklam Ajanslarında İşletmecilik ve Yönetim	S	3	0	-	3	5	Zorunlu	Prof. Dr. Işıl Karpat Aktuğlu
302	Reklam Ustaları	S	3	0	-	3	5	Zorunlu	Doç. Dr. Uğur Bakır
304	Reklam Araştırmaları ve Etkinlik Ölçümü	S	3	0	-	3	5	Zorunlu	Prof. Dr. Belma Güneri Fırlar
	Staj	Y	-	-	-	-	3	Zorunlu	Prof. Dr. Belma Güneri Fırlar
308	Reklamda Hedef Kitle	S	3	0	-	3	6	Seçmeli	Doç. Dr. Sinem Yeygel Çakır
407	Bilgisayar Destekli Reklam Tasarımı II	S	3	0	-	3	6	Seçmeli	Doç. Dr. Özen Okat Özdem MAX.20 ÖĞRENCİ Bilgisayar Destekli Reklam Tasarımı I dersini alanlar kayıtlanamaz.
309	Yaratıcı Yönetmenlik	S	3	0	-	3	6	Seçmeli	Öğr. Gör. Zahide Özpelit AÇILMAYACAK
	Mesleki İngilizce - II	S	3	0	-	3	6	Seçmeli	Yrd. Doç. Dr. Funda Civelekoğlu
	Stratejik Planlama	S	3	0	-	3	6	Seçmeli	Prof. Dr. Işıl Karpat Aktuğlu
	Kültürel Farklılıkların Yönetimi	S	3	0	-	3	6	Seçmeli	Doç. Dr. Ayşen Temel Eğinli MAX.40 ÖĞRENCİ
	Sosyal Medya	S	3	0	-	3	6	Seçmeli	Doç. Dr. Sinem Yeygel Çakır AÇILMAYACAK
Toplam Kredi						15	30		

VIII. YARIYIL

Kodu	Dersin Adı	Y/S	T	U	L	K R	ects	TİPİ	ÖĞRETİM GÖREVLİSİ
400	Reklam Üretim Süreci	S	3	0	-	3	6	Zorunlu	Yrd. Doç. Dr. Murat Ünal
402	Portfolyo Tasarım ve Uygulama	S	3	0	-	3	6	Zorunlu	Doç. Dr. Özen Okat Özdem
404	Reklam ve Etik	S	3	0	-	3	6	Zorunlu	Doç. Dr. Uğur Bakır
406	Uluslararası Reklamcılık	S	3	0	-	3	6	Seçmeli	Prof. Dr. Işıl Karpat Aktuğlu
408	Sosyal ve Siyasal Reklam Kampanyaları	S	3	0	-	3	6	Seçmeli	Prof. Dr. Belma Güneri Fırlar
410	Reklamcılıkta Örnek Uygulamalar	S	3	0	-	3	6	Seçmeli	Doç. Dr. Uğur Bakır AÇILMAYACAK
412	Halkla İlişkilerde Proje Analiz ve Uygulamaları	S	3	0	-	3	6	Seçmeli	Prof. Dr. Nilay Başok
	Çağdaş Film Üretim Teknikleri II	S	3	0	-	3	6	Seçmeli	Yrd. Doç. Dr. Murat Ünal MAX.20 ÖĞRENCİ
	Kitle İletişim Kuramlarında Eleştirel Yaklaşımlar	S	3	0	-	3	6	Seçmeli	Yrd. Doç. Gökçen Başaran İnce
	Türkiye’de Toplumsal Değişimler ve Sinema	S	3	0	-	3	6	Seçmeli	Yrd. Doç. Dr. Hilmi Maktav
	Mesleki İngilizce – IV	S	3	0	-	3	6	Seçmeli	Yrd. Doç. Dr. Funda Civelekoğlu
Toplam Kredi						15	30		