

DERS ÖĞRETİM PLANI

Dersin Adı	Dijital Çağda Gazeteciliğe Yeni Yaklaşımlar		
Dersin Kodu	803003992018.1		
Dersin Türü	Zorunlu		
Dersin Seviyesi	Lisans		
Dersin AKTS Kredisi	4		
Haftalık Ders Saati (Kuramsal)	3		
Haftalık Uygulama Saati			
Haftalık Laboratuvar Saati			
Dersin Verildiği Yıl	4.yıl		
Dersin Verildiği Yarıyıl	7.yy		
Dersin Öğretim Üyesi	Dr. Öğr. Üyesi İlknur Aydoğdu Karaaslan		
Öğretim Sistemi	Örgün		
Eğitim Dili	Türkçe		
Dersin Ön Koşulu Olan Ders(ler)			
Ders İçin Önerilen Diğer Hususlar	Yok		
Staj Durumu	Yok		
Dersin Amacı	Dijital çağda bilgi teknolojilerinin giderek artan yaygın kullanımını nedeniyle yaşanan toplumsal değişimler gereği, geleneksel gazetecilikten dijital gazeteciliğe bir dönüşüm söz konusudur. Dijital teknolojilerle online gazetecilik ve küresel habercilik, internet ve yurttaş gazeteciliği, blog, sosyal medya, robot, veri, ağ ve yöndeşen gazetecilik ile ilgili yeni kavramların ve içeriklerin aktarılması amaçlanmaktadır.		
Öğrenme Çıktıları	1)Dijital çağdaki gazetecilikteki dönüşümleri kavrayabilme, 2)Dijital ortamdaki gazetecilik uygulamalarını kavrayabilme ve yenilikleri yaratma, yorumlama yetkinliği. 3)Yeni teknolojilerle ve gazetecilik ile kavramları anlayabilme, 4)Sektörün bu alanla ilgili terimlerini ve içeriklerini anlayabilme kullanabilme becerisi kazanma,		
Dersin İçeriği	Son yıllarda gazetecilikte kullanılan online gazetecilik, blog gazeteciliği, sosyal medya gazeteciliği, robot gazetecilik, veri gazeteciliği, SEO gazeteciliği vb. yeni yaklaşımlara değinmektir.		
Haftalık Ayrıntılı Ders İçeriği (16 Haftalık)	HAFTA	KONULAR	
		Teorik Dersler	Uygulama
	1	Bilgi Toplumu, Bilgi Teknolojileri, Toplumsal Dönüşümler, Geleneksel gazetecilikten dijital gazeteciliğe Dijital Teknolojilerle Online gazetecilik ve Küresel habercilik Temel Kavramlar (Dijital, Online, İnternet, WWW, E-mail, Gazetecilik)	
	2	Online Gazetecilikte Temel Kavramlar (Dijitallık, Online Olma Süreci, İnternet, WWW, E-Mail Gazeteciliği, Vb.)	
	3	Online Haber Toplama, Araştırma Ve Raporlama, Dağıtılma Geleceği	
	4	Günümüz gazeteciliğinde Haber Toplamada Çoklu Ortam Becerileri	

	5	İnternet ve Yurттаş gazeteciliği	
	6	Blog gazeteciliği	
	7	Sosyal Medya (Facebook,Twitter,Youtube Gazeteciliği)	
	8	Arasınay	
	9	Robot Gazeteciliği Ve Özellikleri	
	10	Yapay Zeka Ve Gazetecilik	
	11	Veri Gazeteciliği	
	12	Ađ Gazeteciliği	
	13	Yöndeşen Gazetecilik	
	14	QR Kodlama Ve Artırılmış Gerçeklik	
	15	SEO Haberciliđi	
	16	Final	
Ders Kitabı /Malzemesi/Önerilen Kaynaklar	Özdemir Z., Çetinkaya A.(2019), Dijital Çağda Habercilik", Der Yayınları. Uçak O.(2018), "Dijital Medya ve Gazetecilik", Eğitim Yayınevi. Kesişoğlu G.(2018), "Dijital Çağda Gazetecilik" . Gezgin S.(2018), "Dijital Çağda İletişim", Eğitim Yayınevi. Taşkıran İ.(2017), "Sosyal Medyada Haber Var", Der Yayınları. Çağlar Ş.(2017), "Şövalyelik Mesleđi Gazeteciliğe Sosyal Medya Etkisi" ,Literatürk Yayınevi. Yüksel O.(2014), "İnternet Gazeteciliği Ve Blog Yazarlığı", Sinemis Yayınevi.		
Deđerlendirme			
Yarıyıl (Yıl) İçi Etkinlikleri			
Ara Sınav	1		100
Toplam			100
Yarıyıl (Yıl) Sonu Etkinlikleri			
Final	1		100
Toplam			100
Yarıyıl (Yıl)İçi Etkinliklerinin Başarı Notuna Katkısı			40
Yarıyıl (Yıl) Sonu Sınavının Başarı Notuna Katkısı			60
Toplam			100
Etkinlikler			
Teorik ders	14	3	42
Kaynaklara Ulaşma ve Okuma	6	3	18
Konulara ilişkin detaylı araştırma yapma	15	2	30
Ara Sınav			
a)Sınav	1	1	1
b)Sınav için bireysel çalışma	14	1	14
Final	1	1	1
a) Dönem ödevi için bireysel çalışma	14	1	14
TOPLAM İŞ YÜKÜ (SAAT)			120
Dersin AKTS Kredisi= Toplam İş Yüğü (saat) / (30 saat/AKTS)= 120/30=4			
Program ve Öğrenme Çıktıları İlişkisi			

	1	Information Society, Information Technologies, Social Transformations, From traditional journalism to digital journalism Online journalism and global journalism with digital technologies Basic Concepts (Digital, Online, Internet, WWW, E-mail, Journalism)	
	2	Basic Concepts in Online Journalism (Digitality, Online Being Process, Internet, WWW, E-Mail Journalism, Etc.)	
	3	Online news gathering, research and reporting, dissemination	
	4	Multimedia skills in today's journalism	
	5	Internet and citizen journalism	
	6	Blog journalism	
	7	Social media (facebook, twitter, youtube journalism)	
	8	Midterm	
	9	Robot journalism and its features	
	10	Artificial Intelligence and Journalism	
	11	Data journalism	
	12	Network journalism	
	13	Orienting journalism	
	14	QR coding and Increased Reality	
	15	SEO Reporting	
	16	Final	
Recommended or Required Reading	Özdemir Z., Çetinkaya A.(2019), Journalism in the Digital Age”, Der Yayınları. Uçak O.(2018), “Digital Media and Journalism”, Eğitim Yayınevi. Kesişoğlu G.(2018), “Journalism in the Digital Age” . Gezgin S.(2018), “Communication in the Digital Age”, Eğitim Yayınevi. Taşkıran İ.(2017), “There is news in social media”, Der Yayınları. Çağlar Ş.(2017), “Social Media Effect on Journalism” ,Literatürk Yayınevi. Yüksel O.(2014), “Internet Journalism and Blog Writing”, Sinemis Yayınevi.		
ASSESSMENT			
Term (or Year) Learning Activities	Number	Weight, %	
Midterm Examination	1	100	
Final Examination (term paper)	1	100	
TOTAL			
Contribution of Term (Year) Learning Activities to Success Grade		40	
Contribution of Final Exam to Success Grade		60	
	TOTAL	100	
Planned Learning Activities, Teaching Methods, Evaluation Methods and Student Workload			
Activities	Quantity	Duration (hour)	Total WorkLoad (hour)
Course (Theoretical)	14	3	42
Reading&searching	6	3	18
Do detailed research on topics	15	2	30
Midtermexam.	1	1	1
Examination	14	1	14
Ind. studyforexam.			
Final Exam.	1	1	1
Examination	14	1	14
Ind. studyforexam.			
TOTAL			120

ECTS Credits 90/30=120/30=4														
Contribution of Learning Outcomes to Programme Outcomes														
Learning Outcomes	Programme Outcomes													
	PO 1	PO 2	PO 3	PO 4	PO 5	PO 6	PO 7	PO 8	PO 9	PO 10	PO 11	PO 12	PO 13	PO 14
LO1			3		5		4		5				3	
LO2			3		5		4		5				3	
LO3			3		5		4		5				3	
LO4			3		5		4		5				3	