

DERS ÖĞRETİM PLANI

Dersin Adı		Medya Okuryazarlığı
Dersin Kodu		
Dersin Türü		Zorunlu
Dersin Seviyesi		Lisans
Dersin AKTS Kredisi		2
Haftalık Ders Saati (Kuramsal)		2
Haftalık Uygulama Saati		-
Haftalık Laboratuvar Saati		-
Dersin Verildiği Yıl		1
Dersin Verildiği Yarıyıl		2
Dersin Öğretim Üyesi		Dr. Öğretim Üyesi Çiğdem DİRİK
Öğretim Sistemi		Örgün
Eğitim Dili		Türkçe
Dersin Ön Koşulu Olan Ders(ler)		Yok
Ders İçin Önerilen Diğer Hususlar		Yok
Staj Durumu		Yok
Dersin Amacı		Bu dersin amacı, öğrencilerin medyadaki haberleri farklı bir bakış açısıyla değerlendirmelerini sağlamaktır.
Öğrenme Çıktıları		1-Medya ile ilgili temel kuramsal bilgilere sahip olur. 2-Medyanın yapısını anlayabilir ve yorumlayabilir. 3-Medyada haber içeriğini etkileyen faktörleri anlayabilme yeterliliğine sahip olur. 4-Geleneksel medyadaki haberleri farklı okuyabilme becerisi kazanır. 5-Sosyal medyadaki haberleri farklı okuyabilme yeterliliğine sahip olur.
Dersin İçeriği		Medya okuryazarlığı ile ilgili temel bilgiler
Haftalık Ayrıntılı Ders İçeriği (16 Haftalık)	HAFTA	KONULAR
		Teorik Dersler Uygulama
	1	Dersin İçeriği ve Tanışma Anlatım
	2	Medya Kavramı Anlatım
	3	Medyanın İşlevleri ve Etkileri Anlatım
	4	Medya Okuryazarlığı Kavramı Anlatım
	5	Medya Okuryazarlığının Tarihçesi Anlatım
	6	Medya Okuryazarlığı Süreci I
	7	Medyaokuryazarlığı Süreci II Anlatım
	8	Vize
	9	Medya Okuryazarlığında Temel Yaklaşımlar Anlatım
	10	Eleştirel Düşünme ve Medya Okuryazarlığı Anlatım
	11	Geleneksel Medya Okuryazarlığı Anlatım
	12	Yeni Medya Okuryazarlığı Anlatım
	13	Geleneksel Medya Metinleri Üzerine İnceleme Uygulama
	14	Yeni Medya Metinleri Üzerine İnceleme Anlatım
	15	Genel Değerlendirme Anlatım
	16	Final Final

Ders Kitabı /Malzemesi/Önerilen Kaynaklar		• Büyükbaykal Ceyda Ilgaz, Medya Okuryazarlığı Eğitimi, Der Yayınları,İstanbul,2019 • Şahin Abdurrahman,Eleştirel Medya Okuryazarlığı,Anı Yayınları,Ankara,2011 • Medya Okuryazarlığı,Editör:Elif Küçük Durur,Siyasal Kitabevi,Ankara,2019 • Bilici İbrahim,Medya Okuryazarlığı ve Eğitimi,Nobel Akademik Yayıncılık,Ankara,2018 • AlagözlüÇağrı,Türkiye'de ve AB Ülkelerinde Medya Okuryazarlığı,PelikanKitabevi,Ankara, 2013 • Şimşek CinmanMelda,TürkoğluNurçay, Medya Okuryazarlığı,Parşömen Yayınevi, İstanbul, 2011													
Değerlendirme															
Yarıyıl (Yıl) İçi Etkinlikleri															
Ara Sınav		1												100	
Toplam														100	
Yarıyıl (Yıl) Sonu Etkinlikleri															
Final		1												100	
Toplam														100	
Başarı Notuna Katkısı Yarıyıl (Yıl) İçi Etkinliklerinin														40	
Yarıyıl (Yıl) Sonu Sınavının Başarı Notuna Katkısı														60	
TOPLAM														100	
Etkinlikler															
Teorikders		14					2					28			
Sınav için bireysel çalışma		5					3					15			
Ara Sınav		1					1					1			
Sınav için bireysel çalışma		5					3					15			
Final		1					1					1			
TOPLAM İŞ YÜKÜ (SAAT)												60			
Dersin AKTS Kredisi= Toplam İş Yükü (saat) / (30 saat/AKTS)=60/30=2															
Program ve Öğrenme Çıktıları İlişkisi															
	PÇ1	PÇ2	PÇ3	PÇ4	PÇ5	PÇ6	PÇ7	PÇ8	PÇ9	PÇ10	PÇ11	PÇ12	PÇ13	P14	
ÖÇ1															
ÖÇ2								4							
ÖÇ3								4		4					
ÖÇ4										4					
ÖÇ5										4					

INDIVIDUAL COURSE DESCRIPTION

Course UnitTitle	Media Literacy		
Course UnitCode			
Type of Course Unit (Compulsory, Optional)	Compulsory		
Level of Course Unit (ShortCycle, First Cycle, Second Cycle, Third Cycle)	First Cycle		
Number of ECTS CreditsAllocated	2		
Theoretical (hour/week)	2		
Practice (hour/week)	-		
Laboratory (hour/week)	-		
Year of Study	1		
Semester when the course unit is delivered	2		
Name of Lecturer(s)			
Mode of Delivery (Face to face, distance learning)	Face to face		
Language of Instruction (Turkish, English, German)	Turkish		
Prerequisites and corequisites			
Recommended Optional Programme Components			
Work Placement(s)			
Objectives of Course	The aim of this course is to enable students to evaluate the media in a different perspective.		
Learning Outcomes	1-To have the basic theoretical knowledge about media 2-To understand and interpret the structure of the media 3-To understand the factors affecting the news content in the media 4-To be able to read different news in traditional media 5-read in a different way Social media news		
Course Contents	Basic information about media literacy.		
WeeklyDetailed Course Contents	WEEK	SUBJECTS	
	1	Preparation and Introduction	Lecture
	2	Media Concept	Lecture
	3	Functions and Effects of Media	Lecture
	4	The Concept of Media Literacy	Lecture
	5	History of Media Literacy	Lecture
	6	Media Literacy Process I	Lecture
	7	Media Literacy Process II	Lecture
	8	Midterm Exam	
	9	Basic Approaches in Media Literacy	Lecture
	10	Critical Thinking and Media Literacy	Lecture
	11	Traditional Media Literacy	Lecture
	12	New Media Literacy	Lecture

	13	Traditional Media Text Review										Lecture							
	14	New Media Text Review										Lecture							
	15	General Evaluation										Lecture							
	16	Final																	
Recommended or Required Reading	• Büyükbaykal Ceyda Ilgaz, Medya Okuryazarlığı Eğitimi, Der Yayınları, İstanbul, 2019 • Şahin Abdurrahman, Eleştirel Medya Okuryazarlığı, Anı Yayınları, Ankara, 2011 • Medya Okuryazarlığı, Editör: Elif Küçük Durur, Siyasal Kitabevi, Ankara, 2019 • Bilici İbrahim, Medya Okuryazarlığı ve Eğitimi, Nobel Akademik Yayıncılık, Ankara, 2018 • Alagözlü Çağrı, Türkiye'de ve AB Ülkelerinde Medya Okuryazarlığı, Pelikan Kitabevi, Ankara, 2013 • Şimşek Cinman Melda, Türkoğlu Nurçay, Medya Okuryazarlığı, Parşömen Yayınevi, İstanbul, 2011																		
ASSESSMENT																			
Term (or Year) Learning Activities		Number										Weight, %							
Midterm Examination 1		100																	
Final Examination (term paper) 1		100																	
		TOTAL										100							
Contribution of Term (Year) Learning Activities to Success Grade		40																	
Contribution of Final Exam to Success Grade		60																	
		TOTAL										100							
Planned Learning Activities, Teaching Methods, Evaluation Methods and Student Workload																			
Activities				Quantity				Duration (hour)				Total Work Load (hour)							
Course (Theoretical)				14				2				28							
Study for exam.				5				3				15							
Midterm				1				1				1							
Study for exam.				5				3				15							
Final Exam				1				1				1							
TOTAL																			
												ECTS Credits 60/30=2							
Contribution of Learning Outcomes to Programme Outcomes																			
Learning Outcomes		Programme Outcomes																	
		P O 1	P O 2	P O 3	P O 4	P O 5	P O 6	P O 7	P O 8	P O 9	P O 10	P O 11	P O 12	P O 13	P O 14				
LO1																			
LO2									4										
LO3									4										
LO4											4								
LO5											4								